

แผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2569 - พ.ศ. 2572)

วิสัยทัศน์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม : “ เป็นผู้นำด้านการผลิตครูช่างอุตสาหกรรม และเป็นศูนย์พัฒนาวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระดับประเทศ ”

พันธกิจ :

1. ผลิตครูช่างอุตสาหกรรมที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ พร้อมทักษะผู้ประกอบการที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม
2. วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และบูรณาการสู่การนำไปใช้ประโยชน์
3. บริการวิชาการ และวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และร่วมสืบสานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยกระดับสู่ความเป็นเลิศ

คำนิยาม

T : Technology	: สร้างศักยภาพด้วยเทคโนโลยี
E : Engagement	: ร่วมมือ และสร้างความผูกพัน
A : Academic & Professional Services	: บริการวิชาการ และวิชาชีพ
M : Manage with Information	: บริหารจัดการด้วยสารสนเทศ

การนำแผนสู่การปฏิบัติ
แผนยุทธศาสตร์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2569 - พ.ศ. 2572
กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย แผนปฏิบัติการ แผนบุคลากร และตัวอย่างแผนระยะสั้นและระยะยาวที่สำคัญ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 : สร้างผู้เรียนสู่ครูช่าง สร้างนักปฏิบัติ พร้อมทักษะผู้ประกอบการ

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
SO : (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ครูช่างและนักปฏิบัติที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ พร้อมทักษะผู้ประกอบการ								
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับผู้เรียน พัฒนาบุคลากร รูปแบบการเรียนรู้ สื่อประกอบการเรียนการสอน ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ (Input)	1. จำนวนรูปแบบการแนะแนวเชิงรุก (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	1. โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการพัฒนา กับสถานศึกษา	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	1. โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการพัฒนา กับสถานศึกษา 2. โครงการแนะแนวผ่านสื่อออนไลน์	
						2571	1. โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการพัฒนา กับสถานศึกษา 2. โครงการแนะแนวผ่านสื่อออนไลน์ 3. Open House โครงการแข่งขันทักษะ	
						2572	1. โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการพัฒนา กับสถานศึกษา 2. โครงการแนะแนวผ่านสื่อออนไลน์ 3. Open House โครงการแข่งขันทักษะ 4. โครงการครุศาสตร์สัญจร	
	2. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	75	80	85	90	2569	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ผู้สอน	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ผู้สอน	
						2571	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ผู้สอน	
						2572	โครงการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ผู้สอน	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการรับ ผู้เรียน พัฒนาบุคลากร รูปแบบการ เรียนรู้ สื่อประกอบการเรียนการสอน ห้องเรียนห้องปฏิบัติการ (Input)	3. ร้อยละของผู้สอนระดับปริญญาที่ผ่านกรอบ มาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (RMUTi-PSF) ระดับ 2 (กลุ่ม ค.อ.บ.)	50	75	100	100	2569	โครงการยกระดับมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ RMUTi-PSF	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการยกระดับมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ RMUTi-PSF	
						2571	โครงการยกระดับมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ RMUTi-PSF	
						2572	โครงการยกระดับมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ RMUTi-PSF	
	4. ร้อยละของผู้สอนกลุ่ม ค.อ.บ. นำรูปแบบการ จัดการเรียนการสอนที่พัฒนาและได้รับการ รับรองโดยคณะกรรมการมาตรฐานวิชาชีพไปใช้สอน	25	50	75	100	2569	โครงการส่งเสริมการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วย SCHEMA Model	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วย SCHEMA Model	
						2571	โครงการส่งเสริมการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วย SCHEMA Model	
						2572	โครงการส่งเสริมการใช้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ด้วย SCHEMA Model	
	5. จำนวนห้องเรียนห้องปฏิบัติการกลางที่ได้รับ การปรับปรุง/พัฒนา (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการพัฒนาห้องเรียนและห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ ครูศาสตร์อุตสาหกรรม	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาห้องเรียนและห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ ครูศาสตร์อุตสาหกรรม	
						2571	โครงการพัฒนาห้องเรียนและห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ ครูศาสตร์อุตสาหกรรม	
						2572	โครงการพัฒนาห้องเรียนและห้องปฏิบัติการเพื่อการเรียนรู้ ครูศาสตร์อุตสาหกรรม	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะ วิชาชีพ และทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ (Process)	6. ร้อยละผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบสมรรถนะ วิชาชีพครู เพื่อรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู ชั้นต้น (B-License) ของผู้เรียนชั้นปีที่ 4	80	85	90	100	2569	โครงการส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพครูและวิชาเอก เพื่อรับ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-License)	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพครูและวิชาเอก เพื่อรับ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-License)	
						2571	โครงการส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพครูและวิชาเอก เพื่อรับ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-License)	
						2572	โครงการส่งเสริมสมรรถนะวิชาชีพครูและวิชาเอก เพื่อรับ ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (B-License)	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาผู้เรียนให้มีสมรรถนะวิชาชีพ และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (Process)	7. ร้อยละของผู้เรียนชั้นปีที่ 4 ที่สอบผ่านมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพช่วงอุตสาหกรรม ที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานภายนอก	15	20	25	30	2569	โครงการส่งเสริมการเข้าทดสอบมาตรฐานตามสมรรถนะ วิชาชีพช่วงอุตสาหกรรมจากหน่วยงานภายนอก	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมการเข้าทดสอบมาตรฐานตามสมรรถนะ วิชาชีพช่วงอุตสาหกรรมจากหน่วยงานภายนอก	
						2571	โครงการส่งเสริมการเข้าทดสอบมาตรฐานตามสมรรถนะ วิชาชีพช่วงอุตสาหกรรมจากหน่วยงานภายนอก	
						2572	โครงการส่งเสริมการเข้าทดสอบมาตรฐานตามสมรรถนะ วิชาชีพช่วงอุตสาหกรรมจากหน่วยงานภายนอก	
	8. ร้อยละของผู้เรียนชั้นปีที่ 4 ที่ผ่านการอบรมทักษะผู้ประกอบการ	80	85	90	100	2569	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการตามศาสตร์สาขา	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการตามศาสตร์สาขา	
						2571	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการตามศาสตร์สาขา	
						2572	โครงการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการตามศาสตร์สาขา	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม กำกับ ติดตาม และให้คำแนะนำแก่ผู้เรียน ในการจัดการเรียนการสอน (Output)	9. ร้อยละของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดในหลักสูตร (ยกเว้นผู้เรียนกลุ่มเทียบโอน)	65	70	75	80	2569	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด - กิจกรรมกำกับติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาระหว่างการจัดการเรียนการสอน - กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด - กิจกรรมกำกับติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาระหว่างการจัดการเรียนการสอน - กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา	
						2571	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด - กิจกรรมกำกับติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาระหว่างการจัดการเรียนการสอน - กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา	
						2572	โครงการส่งเสริมให้ผู้เรียนสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด - กิจกรรมกำกับติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาระหว่างการจัดการเรียนการสอน - กิจกรรมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริม กำกับ ติดตาม และให้คำแนะนำแก่ผู้เรียน ในการ จัดการเรียนการสอน (Output)	10. ร้อยละของหัวข้อวิชาโครงการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ (ป.ตรี)	50	60	70	80	2569	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการ - กิจกรรมติดตามการเผยแพร่บทความในระดับชาติและระดับนานาชาติ	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการ - กิจกรรมจัดประชุมทางวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
						2571	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการ - กิจกรรมจัดประชุมทางวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
						2572	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความทางวิชาการ - กิจกรรมจัดประชุมทางวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	11. ร้อยละความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน (4.20 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน	
						2571	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน	
						2572	กิจกรรมประเมินความพึงพอใจต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอน	
	12. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนต่อการกำกับและให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา (4.43 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	1. โครงการอบรมและส่งเสริมระบบช่วยเหลือและกำกับติดตาม นักศึกษาสำหรับอาจารย์ที่ปรึกษา 2. กิจกรรมประเมินผลการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	กิจกรรมประเมินผลการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	
						2571	กิจกรรมประเมินผลการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	
						2572	กิจกรรมประเมินผลการให้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา	
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (Outcome)	13. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อบัณฑิต ระดับมากที่สุด (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ	
						2571	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ	
						2572	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมประเมินผลความพึงพอใจของสถานประกอบการ	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียน เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน (Outcome)	14. จำนวนบัณฑิตที่ได้บรรจุตำแหน่งครูผู้ช่วย	70	72	74	76	2569	โครงการบ่มเพาะบัณฑิตครูผู้ช่วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	โครงการบ่มเพาะบัณฑิตครูผู้ช่วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
						2571	โครงการบ่มเพาะบัณฑิตครูผู้ช่วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
						2572	โครงการบ่มเพาะบัณฑิตครูผู้ช่วยคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	
	15. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในด้านความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	กิจกรรมติดตามข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในด้านความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	กิจกรรมติดตามข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในด้านความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู	
						2571	กิจกรรมติดตามข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในด้านความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู	
						2572	กิจกรรมติดตามข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตในด้านความรู้และความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู	
	16. สัดส่วนจำนวนผู้สมัครต่อแผนรับ	2 : 1	2 : 1	3 : 1	3 : 1	2569	โครงการเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการพัฒนากับสถานศึกษา	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการแนะแนวผ่านสื่อออนไลน์	
						2571	Open House โครงการแข่งขันทักษะ	
						2572	โครงการครุศาสตร์สัญจร	
	17. ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำและ/หรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี	87	88	89	90	2569	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
						2570	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	
						2571	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	
						2572	1. โครงการพัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผู้เรียนตามความต้องการของสถานประกอบการ 2. กิจกรรมการติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่การนำไปใช้ประโยชน์

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
SO (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่การนำไปใช้ประโยชน์								
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการทำวิจัย สร้างนวัตกรรม (Input)	18. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย	75	80	85	90	2569	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความรู้ด้านงานวิจัย และสามารถเขียนขอทุนวิจัยได้ 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเผยแพร่งานวิจัย (ตีพิมพ์และสิทธิบัตร)	
						2571	โครงการพัฒนางานวิจัยสู่ชุมชน (Business Model Canvas)	
						2572	โครงการส่งเสริมการใช้งานนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์ (pitching)	
	19. จำนวนงบประมาณการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก (หน่วย : ล้านบาท)	0.5	0.7	0.9	1.1	2569	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับสถาบันทางการศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับสถาบันทางการศึกษา	
						2571	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับสถาบันทางการศึกษา	
						2572	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับสถาบันทางการศึกษา	
	20. จำนวนงบประมาณการทำวิจัยและสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าจากหน่วยงานภายนอก (หน่วย : ล้านบาท)	1.0	1.2	1.4	1.6	2569	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน (เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า)	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน (เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า)	
						2571	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน (เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า)	
						2572	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับผู้ประกอบการภาคเอกชน (เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า)	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพ และสนับสนุนการทำวิจัย สร้างนวัตกรรม (Input)	21. จำนวนงบประมาณการทำวิจัย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เหมาะสม จากหน่วยงานภายนอก (หน่วย : ล้านบาท)	1.2	1.4	1.6	1.8	2569	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับชุมชน (Smart innovation)	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับชุมชน (Smart innovation)	
						2571	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับชุมชน (Smart innovation)	
						2572	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการใช้นวัตกรรมกับชุมชน (Smart innovation)	
กลยุทธ์ที่ 2 กำกับ ติดตาม งานวิจัย นวัตกรรม และสร้างวารสารรองรับการเผยแพร่ (Process)	22. ร้อยละงานวิจัยที่ดำเนินการสำเร็จตามแผน	100	100	100	100	2569	โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย)	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย	
						2571	โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย	
						2572	โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย	
	23. ร้อยละนวัตกรรมที่ดำเนินการสำเร็จถึงระดับ TRL-6 ขึ้นไป	80	85	90	100	2569	โครงการยกระดับงานวิจัยภาคสนาม	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการยกระดับงานวิจัยภาคสนาม	
						2571	โครงการยกระดับงานวิจัยภาคสนาม	
						2572	โครงการยกระดับงานวิจัยภาคสนาม	
	24. ร้อยละวารสารคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ได้รับการรับรองโดยศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (Thai-Journal Citation Index Centre: TCI) ในกลุ่ม 2	-	100	100	100	2569	โครงการจัดตั้งวารสารฯ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับ TCI 2	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการประชุมวิชาการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับชาติ	
						2571	โครงการประชุมวิชาการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับชาติ	
						2572	โครงการประชุมวิชาการคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ระดับชาติ	
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการนำงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ (Output)	25. จำนวนงานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์กับชุมชน/ภาคการศึกษา/ภาคอุตสาหกรรม	6	7	8	9	2569	โครงการส่งเสริม บ่มเพาะ พัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม (การศึกษา ชุมชน อุตสาหกรรม)	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริม บ่มเพาะ พัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม (การศึกษา ชุมชน อุตสาหกรรม)	
						2571	โครงการส่งเสริม บ่มเพาะ พัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม (การศึกษา ชุมชน อุตสาหกรรม)	
						2572	โครงการส่งเสริม บ่มเพาะ พัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม (การศึกษา ชุมชน อุตสาหกรรม)	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการนำงานวิจัย นวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ (Output)	26. ร้อยละความพึงพอใจของแหล่งทุน (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	1. โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย 2. กิจกรรมสร้างเครื่องมือประเมินความพึงพอใจ	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	1. โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย 2. กิจกรรมสร้างเครื่องมือประเมินความพึงพอใจ	
						2571	1. โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย 2. กิจกรรมสร้างเครื่องมือประเมินความพึงพอใจ	
						2572	1. โครงการให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาการในงานวิจัย 2. กิจกรรมสร้างเครื่องมือประเมินความพึงพอใจ	
	27. จำนวนผลงานที่ยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา	2	3	4	5	2569	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้บุคลากรด้านการจด ทรัพย์สินทางปัญญา	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้บุคลากรด้านการจด ทรัพย์สินทางปัญญา	
						2571	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้บุคลากรด้านการจด ทรัพย์สินทางปัญญา	
						2572	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้บุคลากรด้านการจด ทรัพย์สินทางปัญญา	
กลยุทธ์ที่ 4 ผลักดันงานวิจัย และ นวัตกรรมสู่การยอมรับระดับชาติ/ นานาชาติ (Outcome)	28. จำนวนบทความด้านศาสตร์ อุตสาหกรรม ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ใน สืบเนื่องการประชุมวิชาการ หรือวารสาร	7	14	21	28	2569	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความ ด้านศาสตร์อุตสาหกรรมและทำการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในงาน การประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความ ด้านศาสตร์อุตสาหกรรมและทำการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในงาน การประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	
						2571	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความ ด้านศาสตร์อุตสาหกรรมและทำการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในงาน การประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	
						2572	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความ ด้านศาสตร์อุตสาหกรรมและทำการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในงาน การประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 4 ผลักดันงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ (Outcome)	29. จำนวนบทความด้านยานยนต์ไฟฟ้า ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในสื่อบนสื่อออนไลน์/ประชุมวิชาการ หรือวารสาร	2	3	4	5	2569	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความด้านยานยนต์ไฟฟ้าและการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในวงการประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความด้านยานยนต์ไฟฟ้าและการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในวงการประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	
						2571	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความด้านยานยนต์ไฟฟ้าและการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในวงการประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	
						2572	โครงการพัฒนาทักษะและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การเขียนบทความด้านยานยนต์ไฟฟ้าและการตีพิมพ์อย่างสม่ำเสมอในวงการประชุมวิชาการหรือวารสารในฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	
	30. จำนวนผลงานที่ได้รับการจดทรัพย์สินทางปัญญา	2	3	4	5	2569	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านการจดและยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านการจดและยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	
						2571	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านการจดและยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	
						2572	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านการจดและยื่นขอทรัพย์สินทางปัญญา	
	31. จำนวนบทความด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติในฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1 หรือ 2)	2	3	4	5	2569	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1 หรือ 2)	
						2570	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1 หรือ 2)	
						2571	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1 หรือ 2)	
						2572	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI (กลุ่มที่ 1 หรือ 2)	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปีงบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 4 ผลักดันงานวิจัย และนวัตกรรมสู่การยอมรับระดับชาติ/นานาชาติ (Outcome)	32. จำนวนบทความด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือ 2	4	5	6	7	2569	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือ 2	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือ 2	
						2571	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือ 2	
						2572	โครงการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ตีพิมพ์ระดับชาติใน ฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1 หรือ 2	
	33. จำนวนบทความที่ตีพิมพ์ระดับนานาชาติใน ฐานข้อมูล Scopus/ISI	5	7	9	11	2569	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI	
						2571	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI	
						2572	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI	
	34. H-Index รวมของนักวิจัย 20 อันดับแรก (รวม)	55	60	65	70	2569	1.โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถมี H-Index ให้มีระดับที่สูงขึ้น 2.สร้างวิธีการเก็บข้อมูล 3.ให้อาจารย์ลงทะเบียนใน Google Scholar	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถมี H-Index ให้มีระดับที่สูงขึ้น	
						2571	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถมี H-Index ให้มีระดับที่สูงขึ้น	
						2572	โครงการส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรสามารถมี H-Index ให้มีระดับที่สูงขึ้น	
	35. ร้อยละของนักวิจัยในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Google scholar)	50	60	70	80	2569	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ Google scholar	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ Google scholar	
						2571	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ Google scholar	
						2572	กิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการใช้ Google scholar	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 3 : บูรณาการ การบริการวิชาการ วิชาชีพ ยกย่องคุณภาพชีวิตของสังคมอย่างยั่งยืน ร่วมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
SO (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม สู่การใช้ประโยชน์								
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และด้านนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสังคม (Input)	36. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	20	25	30	35	2569	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมอบรมพื้นฐานเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและแนวโน้มอุตสาหกรรม	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “การวิเคราะห์ระบบและบำรุงรักษายานยนต์ไฟฟ้า”	
						2571	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมอบรมเพื่อขอรับใบรับรองผู้ประเมินสมรรถนะยานยนต์ไฟฟ้า	
						2572	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ยานยนต์ไฟฟ้าแก่สถานศึกษาและชุมชน	
	37. จำนวนผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าได้ใบรับรองเป็นผู้ประเมินจากหน่วยงานภายนอก	2	3	4	5	2569	โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านยานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมเตรียมความพร้อมความรู้ด้านมาตรฐานวิชาชีพยานยนต์ไฟฟ้า	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านยานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อการประเมินสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ	
						2571	โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านยานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมเข้าสู่กระบวนการทดสอบและรับรองจากหน่วยงานภายนอก	
						2572	โครงการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านยานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมติดตามผลและยกระดับผู้มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า และด้านนวัตกรรมที่เหมาะสมกับสังคม (Input)	38. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม	10	15	20	325	2569	โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคมยั่งยืน - กิจกรรมอบรม "นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน"	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคมยั่งยืน - กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ "การออกแบบนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อแก้ปัญหาสังคม"	
						2571	โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคมยั่งยืน - กิจกรรมพัฒนาต้นแบบนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์ในชุมชน	
						2572	โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสังคมยั่งยืน - กิจกรรมเผยแพร่และถ่ายทอดนวัตกรรมสู่การใช้จริง	
	39. ร้อยละของชุดการเรียนรู้ที่พร้อมใช้งานต่อหลักสูตรด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	100	100	100	100	2569	โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมออกแบบโครงสร้างชุดการเรียนรู้ด้านยานยนต์ไฟฟ้า	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมพัฒนาสื่อและเอกสารประกอบการเรียนรู้	
						2571	โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมทดลองใช้และปรับปรุงชุดการเรียนรู้กับนักศึกษา	
						2572	โครงการพัฒนาชุดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า - กิจกรรมจัดหาชุดการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	
	40. จำนวนห้องปฏิบัติการด้านยานยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการเรียนรู้ - กิจกรรมสำรวจและออกแบบการพัฒนาตามโมดูล ระบบยานยนต์ไฟฟ้า	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการเรียนรู้ - กิจกรรมจัดหาอุปกรณ์พื้นฐานตามโมดูล ระบบยานยนต์ไฟฟ้า	
						2571	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการเรียนรู้ - กิจกรรมพัฒนาโมดูลปฏิบัติการต้นแบบ	
						2572	โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อการเรียนรู้ - กิจกรรมพัฒนาโมดูลปฏิบัติการสู่ศูนย์การเรียนรู้ครบวงจร	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรและหัวข้อ การบริการวิชาการและวิชาชีพ (Process)	41. จำนวนหลักสูตรบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	2	4	6	8	2569	โครงการยกร่างหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1.หลักสูตรจักรยานยนต์ไฟฟ้าและการตรวจซ่อม 2.หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้าและการบำรุงรักษา	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการยกร่างหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1.หลักสูตรแบตเตอรี่และการประจุไฟฟ้ารถยนต์ไฟฟ้า 2.ระบบส่งกำลังและการขับเคลื่อนรถยนต์ไฟฟ้า	
						2571	โครงการยกร่างหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1. หลักสูตรระบบปรับอากาศรถยนต์ไฟฟ้าและการบริการ 2. ระบบบังคับเลี้ยวและการตรวจสอบรถยนต์ไฟฟ้า	
						2572	โครงการยกร่างหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1. ระบบระบายความร้อนและการจัดการความร้อนรถยนต์ไฟฟ้า 2. ระบบสื่อสารและการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัญหารถยนต์ไฟฟ้า	
	42. จำนวนหัวข้อที่ขอรับการบริการวิชาการ และวิชาชีพ จากหน่วยงานภายนอก ด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม	14	16	18	20	2569	โครงการสำรวจความต้องการและกำหนดหัวข้อการให้บริการด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม (ภายนอก)	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการสำรวจความต้องการและกำหนดหัวข้อการให้บริการด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม (ภายนอก)	
						2571	โครงการสำรวจความต้องการและกำหนดหัวข้อการให้บริการด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม (ภายนอก)	
						2572	โครงการสำรวจความต้องการและกำหนดหัวข้อการให้บริการด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม (ภายนอก)	
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการให้บริการ วิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียาน ยนต์ไฟฟ้า และด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี ที่เหมาะสมกับสังคม (Output)	43. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ ไฟฟ้า ระดับมากที่สุด (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	กิจกรรมการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและ วิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1.หลักสูตรจักรยานยนต์ไฟฟ้าและการตรวจซ่อม 2. หลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้าและการบำรุงรักษา	
						2570	กิจกรรมการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและ วิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1.หลักสูตรแบตเตอรี่และการประจุไฟฟ้ารถยนต์ไฟฟ้า 2.ระบบส่งกำลังและการขับเคลื่อนรถยนต์ไฟฟ้า	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
						2571	กิจกรรมการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1. หลักสูตรระบบปรับอากาศรถยนต์ไฟฟ้าและการบริการ 2. ระบบบังคับเลี้ยวและการตรวจสอบรถยนต์ไฟฟ้า	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2572	กิจกรรมการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้นด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า 1. ระบบระบายความร้อนและการจัดการความร้อนรถยนต์ไฟฟ้า 2. ระบบสื่อสารและการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ปัญหารถยนต์ไฟฟ้า	
	44. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ วิชาการและวิชาชีพ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม ระดับมากที่สุด (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม	
						2571	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม	
						2572	โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม	
	45. จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	100	150	200	250	2569	กิจกรรมการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	ฝ่ายวิชาการ และวิจัย
						2570	กิจกรรมการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	
						2571	กิจกรรมการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	
						2572	กิจกรรมการเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างมูลค่าและการยอมรับจากหน่วยงานภายนอก (Outcome)	46. มูลค่า (in-cash , in-kind) ที่คณะได้รับจากการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (หน่วย : ล้านบาท)	0.5	0.6	0.7	0.8	2569	กิจกรรมเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลรายได้จากการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	กิจกรรมเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลรายได้จากการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	
						2571	กิจกรรมเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลรายได้จากการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	
						2572	กิจกรรมเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลรายได้จากการให้บริการวิชาการและวิชาชีพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	
	47. จำนวนบทความด้านยานยนต์ไฟฟ้า ที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่ ในสื่อบนสื่อการประชุมวิชาการ หรือวารสาร	1	2	3	4	2569	กิจกรรมสำรวจความเข้มแข็งและยั่งยืน ของชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการและวิชาชีพ	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	กิจกรรมสำรวจความเข้มแข็งและยั่งยืน ของชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการและวิชาชีพ	
						2571	กิจกรรมสำรวจความเข้มแข็งและยั่งยืน ของชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการและวิชาชีพ	
						2572	กิจกรรมสำรวจความเข้มแข็งและยั่งยืน ของชุมชนที่ได้รับบริการด้านวิชาการและวิชาชีพ	
	48. จำนวนนวัตกรรมทางการศึกษาที่นำไปใช้ประโยชน์กับสถานศึกษา	7	7	14	14	2569	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
						2570	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา	
						2571	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา	
						2572	โครงการถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาร่วมกับสถานศึกษา	
	49. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม ได้รับเชิญให้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 2 ครั้ง	10	10	12	12	2569	กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม ที่ได้รับเชิญให้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภายนอก	ฝ่ายบริหาร
						2570	กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม ที่ได้รับเชิญให้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภายนอก	
						2571	กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม ที่ได้รับเชิญให้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภายนอก	
						2572	กิจกรรมจัดเก็บข้อมูลบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าและนวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับสังคม ที่ได้รับเชิญให้ไปถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่หน่วยงานภายนอก	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 4 : เปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปีงบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
SO (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) บริหารจัดการด้วยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้อง								
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Input)	50. ร้อยละของผู้สอนที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ	75	80	85	90	2569	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สอนยุคใหม่	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับผู้สอนยุคใหม่ และเสริมทักษะชั้นกลาง	
						2571	โครงการยกระดับทักษะการใช้ระบบสารสนเทศเฉพาะทางสำหรับผู้สอน	
						2572	โครงการอบรมปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้	
	51. ร้อยละของสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบสารสนเทศ	75	80	85	90	2569	โครงการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศพื้นฐานสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศพื้นฐานสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน และการใช้ข้อมูลเพื่อการบริหาร	
						2571	โครงการยกระดับทักษะการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการปฏิบัติงาน (Office Automation)	
						2572	โครงการพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุนสู่การเป็นผู้ดูแลระบบสารสนเทศเบื้องต้น	
	52. จำนวนเทคโนโลยีสารสนเทศด้าน Software ที่ได้รับการจัดสรร (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการจัดหาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลกลาง (Big Data Platform)	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล (Data Analytics & Visualization Tools)	
						2571	โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับระบบ Smart Office / Workflow Automation	
						2572	โครงการจัดหาแพลตฟอร์ม AI tools เพื่อสนับสนุนการทำงาน	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการคณะ (Process)	53. จำนวนระบบสารสนเทศด้านการศึกษาที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการหลักสูตรและผลการเรียนรู้ (Curriculum & LO Management System)	ฝ่ายแผนและประกันคุณภาพการศึกษา
						2570	โครงการปรับปรุงระบบทะเบียน-วัดผลแบบครบวงจร	
						2571	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์/ไฮบริด	
						2572	โครงการพัฒนาระบบติดตามและประเมินคุณภาพการจัดการศึกษา	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการคณะ (Process)	54. จำนวนระบบสารสนเทศด้านการวิจัยที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยและนวัตกรรม	ฝ่ายแผนและ ประกัน คุณภาพ การศึกษา
						2570	โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและผลงานตีพิมพ์ (Research Repository)	
						2571	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการงบประมาณและทุนวิจัย	
						2572	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการจับคู่และสร้างเครือข่ายนักวิจัย	
	55. จำนวนระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการแก่สังคม	ฝ่ายแผนและ ประกัน คุณภาพ การศึกษา
						2570	โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญและคลังความรู้	
						2571	โครงการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลโครงการบริการวิชาการ	
						2572	โครงการพัฒนาระบบการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาออนไลน์	
	56. จำนวนระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา (นับสะสม)	1	2	3	4	2569	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเอกสารและสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-Document & E-Saraban)	ฝ่ายแผนและ ประกัน คุณภาพ การศึกษา
						2570	โครงการปรับปรุงระบบฐานข้อมูลบุคลากรและโครงสร้างองค์กร (HRM System)	
						2571	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์และพัสดุ (Asset Management System)	
						2572	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System - EIS)	
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการบริการระบบสารสนเทศ (Output)	57. ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการศึกษา (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	โครงการสำรวจความพึงพอใจและการใช้งานระบบสารสนเทศด้านการศึกษา	ฝ่ายบริหาร
						2570	โครงการปรับปรุงและพัฒนา User Interface/Experience (UI/UX) ของระบบการศึกษา	
						2571	โครงการจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือและสนับสนุนการใช้งานระบบการศึกษา (Help-Desk)	
						2572	โครงการส่งเสริมการใช้งานและเผยแพร่ประโยชน์ของระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการบริการระบบสารสนเทศ (Output)	58. ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการวิจัย (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	โครงการสำรวจความพึงพอใจและการใช้งานระบบสารสนเทศด้านการวิจัย	ฝ่ายแผนและประกัน
						2570	โครงการปรับปรุงระบบค้นหาและเข้าถึงข้อมูลวิจัยให้ใช้งานง่ายขึ้น	คุณภาพ
						2571	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้งานระบบวิจัยอย่างเต็มประสิทธิภาพ	การศึกษา
						2572	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ช่องทางในการใช้ระบบวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	
	59. ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการ (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	โครงการสำรวจความพึงพอใจและการใช้งานระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการ	ฝ่ายแผนและประกัน
						2570	โครงการปรับปรุงระบบการลงทะเบียนและติดตามโครงการบริการวิชาการ	คุณภาพ
						2571	โครงการจัดอบรมและคู่มือการใช้งานระบบบริการวิชาการสำหรับผู้ใช้	การศึกษา
						2572	โครงการยกระดับการให้บริการเชิงรุกผ่านระบบสารสนเทศบริการวิชาการ	
	60. ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ (4.51 ขึ้นไป)	80	85	90	95	2569	โครงการสำรวจความพึงพอใจและการใช้งานระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ	ฝ่ายแผนและประกัน
						2570	โครงการปรับปรุงความเร็วและความเสถียรของระบบงานภายใน	คุณภาพ
						2571	โครงการจัดทำคู่มือและ FAQ (คำถามที่พบบ่อย) สำหรับระบบบริหารจัดการ	การศึกษา
						2572	โครงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานแบบอัตโนมัติ (Automation Tools)	
กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ (Outcome)	61. คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx : Education Criteria for Performance Excellence	240	260	280	300	2569	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยเกณฑ์ EdPEx 300	ฝ่ายแผนและประกัน
						2570	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยเกณฑ์ EdPEx 300	คุณภาพ
						2571	โครงการเพิ่มประสิทธิผลการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยเกณฑ์ EdPEx 300	การศึกษา
						2572	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรับการตรวจประเมิน EdPEx 300	

บริบทเชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				ปี งบประมาณ	โครงการ / กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ
		2569	2570	2571	2572			
กลยุทธ์ที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะ (Outcome)	62. ร้อยละของหลักสูตรระดับอาชีวศึกษาที่มีผลการประเมินเป็นไปตามมาตรฐานอาชีวศึกษา	25	50	75	100	2569	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามมาตรฐานอาชีวศึกษา	ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพ การศึกษา
						2570	โครงการพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานอาชีวศึกษา	
						2571	โครงการเพิ่มประสิทธิผลการขับเคลื่อนองค์กรตามมาตรฐานอาชีวศึกษา	
						2572	โครงการยกระดับคุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานอาชีวศึกษา สู่ระดับ Best Practice	
	63. ร้อยละของหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่มีมาตรฐานและมีผลการประเมินตามเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3 ขึ้นไป	25	50	75	100	2569	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA	ฝ่ายแผนและประกัน คุณภาพ การศึกษา
						2570	โครงการพัฒนากระบวนการประกันคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA	
						2571	โครงการเพิ่มประสิทธิผลการขับเคลื่อนองค์กรตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA	
						2572	โครงการยกระดับคุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษา ตามมาตรฐานเกณฑ์ AUN-QA ระดับ 3	